

# Marketing-Club Karlsruhe

Der Marketing-Club Karlsruhe ist seit über 50 Jahren die Plattform für Marketing in der TechnologieRegion. Rund 300 aktive Mitglieder, Köpfe aus allen Branchen und den unterschiedlichsten Sparten des Marketings, sind Mitglieder im Club. Von den Junior Marketing Professionals (JuMPs), den langjährigen Marketing-Experten und Geschäftsführern: Über alle Entscheidungsebenen hinweg treffen sich hier die Generationen zum aktiven Networking.

Das Einzugsgebiet des Marketing-Club Karlsruhe ist die TechnologieRegion Karlsruhe, die Region Nordschwarzwald und die Südpfalz.

Die 65 Marketing-Clubs unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes bilden mit über 14.000 Mitgliedern den führenden Berufsverband für Marketing in Europa.

## Ihre Vorteile als Mitglied auf einen Blick

- Zugang zu exklusiven Veranstaltungen
- Nutzung des führenden Netzwerkes für Marketingverantwortliche in Ihrer Region
- Praxisorientierter Einblick in Unternehmen durch Clubabende vor Ort
- Fort- und Weiterbildung mit Blick über den Tellerrand hinaus
- Vergünstigung bzw. kostenfreier Zugang zu Fachmedien, Fachpublikationen und Studien
- Regelmäßiger Newsletter zu aktuellen Themen aus dem Marketing und dem Clubleben vor Ort
- Kostenfreie Teilnahme an Veranstaltungen aller 65 Marketing-Clubs

# Marketing-Club Mitglieder



**Andrea Hildbrand**  
Marketing & Sponsoring  
Badischer Fußballverband und  
Sportschule Schöneck

„Ich kam 2013 neu nach Karlsruhe und wollte Kontakte zu „Gleichgesinnten“ in der Region knüpfen, die Unternehmen hier vor Ort kennenlernen. Dafür ist eine Mitgliedschaft im Marketing-Club Karlsruhe natürlich perfekt. Ich finde es klasse, wie der Club das gesamte Jahr mit interessanten Veranstaltungen gestaltet. Hier kann ich mich quasi gleichzeitig fortbilden, bekomme Input aus den unterschiedlichsten Facetten des Marketings – über meinen beruflichen Alltag hinaus.“

„Durch den Marketing-Club habe ich als gebürtiges Nordlicht schnell das ‚Who is Who‘ in Karlsruhe kennengelernt. Für die Karlsruhochschule haben sich schon einige spannende Kontakte für gemeinsame Projekte ergeben und für mich viele inspirierende Ideen!“

**Prof. Dr. Dr. Björn Bohnenkamp**  
Karlsruhochschule International University  
Karlsruhe



**Cristina Winkelmann**  
Verkaufs- und Marketingleiterin,  
Maison Messmer Baden-Baden  
Dorint Hotels & Resorts

„Der Marketing-Club bietet ein beeindruckendes Spektrum von praxisnahen Fachvorträgen und interessante Einblicke in das Marketing unterschiedlichster Firmen. Neue Anregungspunkte des facettenreichen Marketings werden präsentiert und später ausführlich diskutiert. Der Austausch mit qualifizierten Marketingkollegen aus den verschiedensten Branchen ist immer wieder sehr spannend, bereichernd und ich schätze diesen sehr.“

# Marketing-Club Jahrespartner 2018



## Marketing-Club Fördermitglieder

### Diese Firmen der TechnologieRegion fördern den Marketing-Club Karlsruhe:

Bardusch Textil-Mietdienste, Ettlingen  
Robert Bosch GmbH, Karlsruhe  
CAS Software AG, Karlsruhe  
COBUS Marktforschung GmbH, Karlsruhe  
Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe  
KWD® AudioVisual GmbH & Co. KG, Karlsruhe  
Printpark Widmann, Karlsruhe  
Roscheba – Frank Schell, Karlsruhe  
Sparkasse Karlsruhe-Ettlingen  
beratergruppe:Leistungen PartGmbH, Karlsruhe  
Volksbank Karlsruhe  
DSP GmbH, Ettlingen  
Medienwerk, Baden-Baden  
R2N Studios GmbH & Co. KG, Karlsruhe

### MARKETING-CLUB KARLSRUHE E. V. Clubsekretariat Sabine Pitschmann

Grünberger Straße 6  
76139 Karlsruhe  
Fon 0721/933 884 91  
Fax 0721/933 884 92  
kontakt@marketingclub-karlsruhe.de  
www.marketingclub-karlsruhe.de  
www.facebook.com/MarketingClubKarlsruhe



MARKETING CLUB  
KARLSRUHE



**JAHRES-  
PROGRAMM 2018**  
„DAS WIR IM ICH“

# Liebe Club-Mitglieder, liebe Interessierte



„Das WIR im ICH“ ist ein hervorragender Megatrend des Zukunftsinstituts Kelkheim und dies gerade im Zeitalter der Digitalisierung. Deshalb haben wir „Das WIR im ICH“ als Slogan über das Jahresprogramm für 2018 gestellt. Zwar streben wir nach immer mehr Individualität und das Ausleben der eigenen Persönlichkeit, doch andererseits ist es

unser tiefstes Bedürfnis, Teil einer Gemeinschaft zu sein bzw. zu werden. Wenn uns diese Verbindung im Marketing gelingt, werden wir erfolgreich sein. Die Macht des „WIR“ ist nicht zu übersehen. Insbesondere virtuell tun sich immer neue Formen von Gemeinschaften, Kollaborationen und Kooperationen auf. Doch wie sieht dieses neue „WIR“ aus? Welche Chancen bieten sich daraus fürs Marketing?

Unter diesen Gesichtspunkten ist ein spannendes Programm für 2018 entstanden. Bereits zu Beginn mit einer Podiumsdiskussion um „Die Zukunft der Energie“, dem verbindenden Element Fußball, Share Economy oder Influencer Marketing. Vor allem möchten wir Sie noch enger miteinander verbinden, um dem Trend gerecht zu werden. Dazu haben wir das Format „Mitglieder stellen sich vor“ neu als kommunikativen Marktplatz gestaltet und laden Sie 2018 zu zwei Terminen ein, um das „Das WIR im ICH“ selbst zu erleben.

Nutzen Sie im Marketing-Club Karlsruhe die Gelegenheit, die Innovationen für Marketeers aktiv zu erleben und zu gestalten. Ich freue mich auf Sie und Ihre Mitarbeit im Marketing-Club.

**Ihr Michael Lampe**  
Präsident Marketing-Club Karlsruhe e.V.

## Das Programm 2018 „Das WIR im ICH“

### Januar – März

<b>18. Januar</b> 18:30 Uhr	<b>Jahresauftakt: Die Zukunft der Energie – Podiumsdiskussion</b> Steffen Ringwald (Bereichsleiter Kommunale Beziehungen EnBW AG) Lars Ziegenbein (Bereichsleiter Stadtwerke Karlsruhe GmbH) Jochen Ehlgötz (Geschäftsführer TechnologieRegion Karlsruhe GmbH) Michael Schön (Geschäftsführer fokus.energie)“	Innovation & Strategie
<b>9. Februar</b> 14:00 Uhr	<b>Führung im Karlsruher Schloss: Krieg, Frieden, Umwälzungen in Baden im 20. Jahrhundert.</b> Gerlinde Hämmerle	Networking
<b>20. Februar</b> 19:00 Uhr	<b>Faszination der Marke BVB: eine schwarz-gelbe Erfolgsgeschichte „Echte Liebe“</b> Carsten Cramer, Direktor Vertrieb & Marketing/Prokurist, BVB	Best Practice
<b>8. März</b> 19:00 Uhr	<b>Mitgliederversammlung</b>	Networking
<b>16. März</b>	<b>Führung im ZKM: Open Codes</b> Prof. Martha Samsel-Lerch	Networking
<b>22. März</b> 19:00 Uhr	<b>Gewinner Deutscher Marketing Preis 2017 Eine Revolution in der Küche. Die Marketingerfolgsgeschichte des Thermomix</b> Andreas Friesch, Vorstand Division Thermomix, Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG	Best Practice

### April – Juni

<b>26. April</b> 19:00 Uhr	<b>Recruiting für Generation Z – Employer Branding</b> Dominik Schmidt, Leiter Personalentwicklung, Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH	Methoden
<b>26.-28. April</b>	<b>Nationales Junioren Camp</b> München	Networking
<b>17. Mai</b> 19:00 Uhr	<b>Marketing Marktplatz Karlsruhe</b> Interaktives Format von Mitgliedern für Mitglieder	Networking
<b>7. Juni</b> 19:00 Uhr	<b>Der 360 Grad-Blick des Kunden: Revenue Resilience und Digital Listening</b> Prof. Dr. Martin Grothe, Gründer und Geschäftsführer, complexium GmbH	Innovation & Strategie

<b>14. Juni</b> 8:00 Uhr	<b>Besuch Europäisches Parlament und Ausstellung Tomi Ungerer</b> Prof. Martha Samsel-Lerch	Networking
<b>21. Juni</b> 19:00 Uhr	<b>Wasser für alle! Alle für Wasser!</b> Claire Dietrich Verantwortlich im Bereich Bildung, Viva con Agua	Best Practice

### Juli – September

<b>19. Juli</b> 19:00 Uhr	<b>Highlight-Veranstaltung: Das WIR im ICH. Freiheit für alle.</b> Keynote Speaker Vince Ebert	Networking
<b>3. August</b> 9:00 Uhr	<b>Marketing BarCamp<sup>18</sup></b>	Best Practice
<b>20. September</b> 19:00 Uhr	<b>Die Zukunft des Carsharings</b> Jacklin Krivec, Head of International Marketing & Brand Management, car2go Group GmbH	Innovation & Strategie
<b>29. September</b> 14:00 Uhr	<b>Herbstliche Weinprobe Schloss Neuweier, Degustation mit Vesper und Kellerführung</b>	Networking

### Oktober – Dezember

<b>18. Oktober</b> 19:00 Uhr	<b>Mehr als Reichweite – Wie Influencer Marketing den digitalen Media-Mix von dm bereichert</b> Frauke Klos Expertin Influencer Marketing dm-drogerie markt GmbH & Co. KG	Best Practice
<b>25. Oktober</b> 19:00 Uhr	<b>Marketing Marktplatz Karlsruhe</b> Interaktives Format von Mitgliedern für Mitglieder	Networking
<b>2. November</b>	<b>Führung Kreativpark Alter Schlachthof</b> k3 kultur- und kreativwirtschaft	Networking
<b>15. November</b> 19:00 Uhr	<b>Die Erfolgsgeschichte des Tannenzäpfle</b> Kristof Schimmele, Gesamtvertriebsleiter Badische Staatsbrauerei Rothaus AG	Best Practice
<b>29. November</b> 19:00 Uhr	<b>Marketing-Brennpunkt</b>	

Die Details zur jeweiligen Veranstaltung sowie den Veranstaltungsort entnehmen Sie bitte der jeweiligen Einladung bzw. unseren Internetseiten unter: [www.marketingclub-karlsruhe.de](http://www.marketingclub-karlsruhe.de)