



MARKETING CLUB
TechnologieRegion
KARLSRUHE



Jahresprogramm 2020

Nachhaltiges Marketing

Liebe Club-Mitglieder, liebe Interessierte,



der Wertewandel unserer Gesellschaft bewirkt zunehmend eine nachhaltigkeitsorientierte Kultur, und so hat auch der Marketingclub der TechnologieRegion Karlsruhe Nachhaltigkeit zum großen Thema 2020 ausgerufen, geht es doch darum, verantwortungsvoll mit unserer Erde umzugehen, um sie so für viele weitere Generationen zu erhalten.

Dies kann nur funktionieren, wenn Umwelt, Wirtschaft und das gesellschaftliche Zusammenleben Hand in Hand gehen. Wirtschaftlich-gesellschaftliche Entwicklungen müssen mit Umwelt und sozialen Interessen in Einklang gebracht werden, um die Bedürfnisse auch der kommenden Generationen zu befriedigen.

Nachhaltiges Marketing bezieht sich zum einen auf Themen der ökologischen Nachhaltigkeit, zum anderen aber auf die Art der Kommunikation – „Authentisch, lernwillig, informativ und selbstkritisch“ – diese vier Merkmale definiert Stefan Schulze-Hausmann, Vorstand der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis, für eine gelungene Unternehmenskommunikation im 21. Jahrhundert.

Unternehmen müssen zeigen, wie sie Nachhaltigkeit für sich definieren und wie sie diesem gesellschaftlichen Auftrag nachkommen. Das Ziel ist es, eine nachhaltige Ökonomie im Sinne der nachhaltigen Entwicklung zu gestalten. Dabei muss ein direktes Verhältnis zwischen Qualität und Preis sowie Ökologie und Sozialem hergestellt werden.

Nachhaltigkeits-Marketing ist damit eine Weiterentwicklung des Öko-Marketings. Sein Ziel ist es, wirtschaftlichen Erfolg mit ökonomischen und sozialem Mehrwert zu verbinden.

Marketing-Club TechnologieRegion Karlsruhe

Der Marketing-Club Karlsruhe ist seit über 50 Jahren die Plattform für Marketing in der TechnologieRegion. Rund 300 aktive Mitglieder, Köpfe aus allen Branchen und den unterschiedlichsten Sparten des Marketings, sind Mitglieder im Club.

Von den Junior Marketing Professionals (JuMPs), den langjährigen Marketing-Experten und Geschäftsführern: Über alle Entscheidungsebenen hinweg treffen sich hier die Generationen zum aktiven Networking.

Das Einzugsgebiet des Marketing-Club Karlsruhe ist die TechnologieRegion Karlsruhe, die Region Nordschwarzwald und die Südpfalz. Die 65 Marketing-Clubs unter dem Dach des Deutschen Marketing-Verbandes bilden mit über 14.000 Mitgliedern den führenden Berufsverband für Marketing in Europa.

Ihre Vorteile als Mitglied auf einen Blick

- Zugang zu exklusiven Veranstaltungen
- Nutzung des führenden Netzwerkes für Marketingverantwortliche in Ihrer Region
- Praxisorientierter Einblick in Unternehmen durch Clubabende vor Ort
- Fort- und Weiterbildung mit Blick über den Tellerrand hinaus
- Vergünstigung bzw. kostenfreier Zugang zu Fachmedien, Fachpublikationen und Studien

Liebe Club-Mitglieder, liebe Interessierte,



der Wertewandel unserer Gesellschaft bewirkt zunehmend eine nachhaltigkeitsorientierte Kultur, und so hat auch der Marketingclub der TechnologieRegion Karlsruhe Nachhaltigkeit zum großen Thema 2020 ausgerufen, geht es doch darum, verantwortungsvoll mit unserer Erde umzugehen, um sie so für viele weitere Generationen zu erhalten.

Dies kann nur funktionieren, wenn Umwelt, Wirtschaft und das gesellschaftliche Zusammenleben Hand in Hand gehen. Wirtschaftlich-gesellschaftliche Entwicklungen müssen mit Umwelt und sozialen Interessen in Einklang gebracht werden, um die Bedürfnisse auch der kommenden Generationen zu befriedigen.

Nachhaltiges Marketing bezieht sich zum einen auf Themen der ökologischen Nachhaltigkeit, zum anderen aber auf die Art der Kommunikation – „Authentisch, lernwillig, informativ und selbstkritisch“ – diese vier Merkmale definiert Stefan Schulze-Hausmann, Vorstand der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis, für eine gelungene Unternehmenskommunikation im 21. Jahrhundert.

Unternehmen müssen zeigen, wie sie Nachhaltigkeit für sich definieren und wie sie diesem gesellschaftlichen Auftrag nachkommen. Das Ziel ist es, eine nachhaltige Ökonomie im Sinne der nachhaltigen Entwicklung zu gestalten. Dabei muss ein direktes Verhältnis zwischen Qualität und Preis sowie Ökologie und Sozialem hergestellt werden.

Nachhaltigkeits-Marketing ist damit eine Weiterentwicklung des Öko-Marketings. Sein Ziel ist es, wirtschaftlichen Erfolg mit ökonomischen und sozialem Mehrwert zu verbinden.



Im Fokus des Programms 2020 stehen daher Strategien, Projekte und Unternehmen, die soziale, menschenrechts- und umweltrelevante Grundsätze bei der Geschäftstätigkeit verfolgen aber auch eine technologische Nachhaltigkeit berücksichtigen. Dabei rücken auch die Beziehungen zu Arbeitnehmern, Anteilseignern und Konsumenten, Investoren und Organisationen der Zivilgesellschaft in besonderer Weise in den Vordergrund. Corporate Social oder Corporate Responsibility, Sustainable Development oder Corporate Citizenship sind hierbei Elemente, die unter Berücksichtigung der gesamten Wertschöpfungskette eine sozial und ökologisch verantwortungsvoll geprägte Unternehmensführung erzeugen können. Als Berufsverband wollen wir diese Prozesse begleiten und Sie in Ihrer Unternehmensarbeit unterstützen.

Wir freuen uns auf Ihre rege Teilnahme. Bitte unterstützen Sie uns, das Programm des Marketingsclubs in der Technologieregion weiter bekannt zu machen.

Ihr **Richard Einstmann**,
Präsident des
Marketing Club Technologieregion Karlsruhe

Marketing-Club Jahrespartner 2020



Marketing-Club Fördermitglieder

Diese Unternehmen der TechnologieRegion fördern den Marketing-Club Karlsruhe:

- Bardusch Textil-Mietdienste, Ettlingen
- Bechtle IT-Systemhaus, Karlsruhe
- CAS Software AG, Karlsruhe
- COBUS Marktforschung GmbH, Karlsruhe
- DSP – Agentur für Markenidentitäten, Ettlingen
- Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe
- KWD® AudioVisual GmbH & Co. KG, Karlsruhe
- Medienwerk, Baden-Baden
- Printpark Widmann, Karlsruhe
- Roscheba – Frank Schell, Karlsruhe
- Schlundwein + Schmitt Steuerberater PartG mbB, Bruchsal
- Schürer & Fleischer Immobilien
- Sparkasse Karlsruhe
- Volksbank Karlsruhe

Januar bis Juni

Programm 2020

23.01.20 19 Uhr	Auftaktveranstaltung „Social Media Night – für eine nachhaltige Netzwerkkommunikation“	Hauptprogramm exkl. Mitglieder
06.02.20	Marketing Boosting Felix Thönnesen	Hauptprogramm in Kooperation mit den WJ Karlsruhe
21.02.20 15 Uhr	Besuch der Sammlungs- ausstellung des ZKM	Ältestenrat
05.03.20 19 Uhr	Nachhaltige Events Karin Bacher	Hauptprogramm
13.03.20 15 Uhr	JuMPs vor Ort: Hagsfelder Werkstätten (limitiert auf 8 Personen)	JuMPs
19.03.20 18 Uhr	Besuch der Lokalredaktion der BNN	Ältestenrat
26.03.20 19 Uhr	Mitgliederversammlung	Hauptprogramm
17.04.2020 15 Uhr	Führung durch das Badische Staatstheater	Ältestenrat
23.04.20 19 Uhr	Predictive Analytics – Nachhaltigkeit durch intelligente Systeme	Hauptprogramm exkl. Mitglieder
23.–25.04.20 ganztagig	Marketing Revolution Days (Nationale JuMP Tagung)	Marketing Club Frankfurt e.V./ Deutscher Marke- ting Verband
08.05.20 ganztagig	Barcamp²⁰	Hauptprogramm
15.05.20 14:30 Uhr	Besuch des Museum Frieder Burda und des Theaters in Baden-Baden	Ältestenrat
28.05.20 19 Uhr	CSR und Corporate Citizenship – Nachhaltigkeit in Unternehmen Björn Bohnenkamp	Hauptprogramm
Juni 19 Uhr	Besuch der Musikhoch- schule Schloss Gottesaue	Ältestenrat
13.06.20 18:30 Uhr	Business Speed Dating	JuMPs

Juni bis Dezember

Programm 2020

25.06.20 19 Uhr	Führung mit Herz und Verstand Martin Weinbrenner	Hauptprogramm
07.07.20 19 Uhr	Kreislaufwirtschaft – Nachhaltige Unternehmen und ihr Marketing	Hauptprogramm exkl. Mitglieder
21.07.20 18 Uhr	Alte Hasen treffen junge Füchse: Nachhaltiges Gene- rationen-Management in Unternehmen – das Potenzial der Generation Z.	Ältestenrat & JuMPs
24.09.20 18 Uhr	SAP – nachhaltig ab 2025?	Hauptprogramm
29.09.20	Cannabis & Co: Wohin führt der Weg im Umgang mit Drogen?	Ältestenrat
14.10.20 18 Uhr	Alte Hasen treffen junge Füchse	JuMPs
22.10.20 19 Uhr	Growth Hacking – Das Mar- keting denken wie Start-ups Hendrik Lennarz	Hauptprogramm
03.11.20 18:30 Uhr	Marketing für den chinesischen Markt Andreas Klein	JuMPs
19.11.20 19 Uhr	Nachhaltige Lebensmittel- industrie und ihr Marketing	Hauptprogramm exkl. Mitglieder
10.12.20 19 Uhr	Social Marketing am Beispiel von AFB gemeinnützige GmbH	Hauptprogramm
17.12.20 18 Uhr	JuMP Eisstockschießen, Jahresabschluss und Ausblick 2021 auf dem Weihnachtsmarkt	JuMPs
	Termin für die Wanderung 2020 wird noch bekannt gegeben	Ältestenrat



Weitere Informationen unter:

www.marketingclub-karlsruhe.de



Marketing Club TechnologieRegion Karlsruhe e.V.

Martina Detering

Postfach 1265

76746 Jockgrim

Fon 07271-950143

kontakt@marketingclub-karlsruhe.de

www.marketingclub-karlsruhe.de

www.facebook.com/MarketingClubKarlsruhe

www.dsp.de