

MARKETING
CLUB ///
KARLSRUHE



MARKETING-CLUB KARLSRUHE

 DAS PROGRAMM 2012 | 1. HALBJAHR

KURS HALTEN!



MARKETING IST DIE SCHNITTSTELLE ZUM MARKT!

Das Vorzeichen für 2012 steht in exportorientierten Unternehmen eher auf kleiner Null, wobei die Binnennachfrage wiederum positive Erwartungen weckt. Wer beeinflusst letztlich die Entwicklung, vor der wir stehen?

Sind es die US-Ratingagenturen, die ihre eigene Volkswirtschaft mit Meldungen gegen Europa zu schützen versuchen oder ist es die Staatsverschuldung, die im Euroraum seit 2001 nach Meldung der OECD geringer ausfällt als in den angloamerikanischen Staaten?

Trotz allem haben sich einige Marketing-Regeln als Basis für langfristigen Erfolg erwiesen, wie Kundennähe, eine nachhaltige Präsenz im Markt und der Dialog mit Kunden und Interessenten.

Marketing ist Erfolgsfaktor in der Unternehmensführung und ist die Schnittstelle zum Markt. Ohne Kommunikation wird kein Produkt und keine Dienstleistung erfolgreich vermarktet und deshalb müssen wir mehr denn je unsere Marketing-Tools anwenden. Diese werden immer facettenreicher und bieten zusätzliche Chancen.

Erfolgreiche Unternehmen machen erfolgreiches Marketing und bleiben auf Kurs, auch wenn Klippen umschiffen werden müssen.

Der Marketing-Club Karlsruhe bezieht Stellung zu aktuellen Themen des Marketing, zeigt Entwicklungen auf und liefert den Marketeers und Unternehmen der Technologieregion aktuelle Navigationsunterstützung.

Wir erkennen rechtzeitig aktuelle Trends und individuelle Herausforderungen und bieten unseren Mitgliedern einen inhaltlichen Beitrag für deren Marketingarbeit.

Ich lade Sie herzlich in unser Netzwerk „Marketing-Club Karlsruhe“ ein.

Michael Lampe
Präsident
Marketing-Club Karlsruhe e.V.



KURS HALTEN! DAS MOTTO FÜR 2012

Die moderne Gesellschaft ist hochkomplex. Klare Orientierung stellt eine tägliche Herausforderung dar. Ordnungen und Gewohnheiten werden hinterfragt. Kritik mutiert zum Selbstzweck. Ansprüche und Erwartungen lassen sich nicht einfach fassen.

Marketing spiegelt die Gesellschaft. Auf der Jagd nach dem Kunden tritt dessen Vielschichtigkeit zu Tage. Kommunikation muss anpassungsfähig sein, gleichzeitig glaubwürdig bleiben und verständlich gehalten werden. Umso wichtiger sind klare Ziele und genaue Vorstellungen vom einzuschlagenden Weg. Kurskorrekturen können durchaus erforderlich werden, dürfen aber nicht in Orientierungslosigkeit ausarten. Marketeere brauchen einen funktionstüchtigen Kompass, der ihnen hilft, Kurs zu halten.

In diesem Sinne wollen wir Ihnen mit unserem Jahresprogramm ein Angebot unterbreiten, Ihr Koordinatensystem fortzuentwickeln und Ihre Navigationsinstrumente zu justieren. Wir

begreifen Marketing als umfassenden Steuerungsansatz, mit dem ein Unternehmensschiff sicher durch unruhige Gewässer geleitet werden kann. Der erfahrene Steuermann sieht den Horizont und wird unbeirrt Kurs halten. Tun wir es ihm gleich!

Dr. Udo Götschel
Vorstand Programm
Marketing-Club Karlsruhe e.V.

P.S.: Am **16. März 2012** veranstalten wir erstmals mit den Marketing-Clubs aus dem Südwesten in der Printakademie in Heidelberg ein Marketing-Forum unter dem Thema: „Compliance kills Marketing?“



INITIATIVE IST GEFRAGT

Viele Mitglieder engagieren sich als Moderatoren, Beiräte oder Vorstände aktiv bei der Gestaltung des Clublebens. Gerade neue Mitglieder wirken vielfach als Impulsgeber bei evolutionären Prozessen. Steigen Sie ein und leisten Sie durch Ihr Wissen und Ihre Erfahrung einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Marketing-Club Karlsruhe.

GET TOGETHER

Marketing ist Kommunikation. Wichtige Bestandteile des Clublebens sind daher anregende Gespräche, der intensive Erfahrungsaustausch und die Pflege des Netzwerkes, das allen Clubmitgliedern zur Verfügung steht.

INFORMATIONSAUSTAUSCH

Sie suchen die persönliche Kommunikation? Den Kontakt zu Menschen mit ähnlichen beruflichen Interessen und Aufgaben? Dann sollten Sie Mitglied werden. Profitieren Sie vom regelmäßigen Erfahrungsaustausch und allen Aktivitäten, die exklusiv unseren Mitgliedern vorbehalten sind.

IN GESELLSCHAFT

Vielseitige Informationen, anregende Kontakte und Stunden in angenehmer Gesellschaft – das ist der Marketing-Club Karlsruhe. Sie engagieren sich für mehr Qualität im Marketing? Dann sollten Sie Mitglied werden!

JUNIOREN IM MARKETING-CLUB

Als Junioren bilden wir den Nachwuchs im Marketing-Club: Mit unseren regelmäßigen Afterworks und Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen ergänzen wir das Club-Programm für die jüngeren Mitglieder.

Zweimal jährlich runden wir unser Juniorenprogramm durch Workshops zur persönlichen Weiterentwicklung ab.

Bundesweit sind wir mit den Junioren anderer Marketingclubs vernetzt und treffen uns jährlich bei der Nationalen Junioren Tagung (www.njt2012.de) und beim Junioren Camp.

Unsere Afterworks finden immer am ersten Dienstag im Monat statt, die Einladung erfolgt über den Newsletter der Junioren.

Unsere Ziele:

- ▶ Interaktive, vielseitige und vor allem praxisorientierte Veranstaltungen
- ▶ Fachliche und persönliche Qualifikation und Weiterbildung
- ▶ Aktiver Erfahrungs- und Wissensaustausch
- ▶ Ausbau von regionalen und nationalen Netzwerken der Marketing-Junioren
- ▶ Förderung der Marketing-Junioren in ihrer beruflichen Entwicklung

Die Namen und E-Mail-Adressen der Juniorsprecher stehen auf der vorletzten Seite des Programms. Details zu den Junioren-Afterworks und zu den weiteren Veranstaltungen findest du im Internet unter www.marketingclub-karlsruhe.de.



WER WIRD MITGLIED?

Persönliches Mitglied im Marketing-Club Karlsruhe kann werden, wer führend, leitend oder lehrend im Bereich Marketing tätig ist oder eine marktorientierte Führungsaufgabe wahrnimmt. Studenten und Führungsnachwuchskräfte im Marketing erwerben die Juniorenmitgliedschaft.



WIE WERDEN SIE MITGLIED?

Erste Informationen für Interessenten hält das Clubsekretariat unter Fon 0 72 04 / 94 76 66 oder per E-Mail unter kontakt@marketingclub-karlsruhe.de bereit. Über die Aufnahme wird nach einem persönlichen Kennenlernen, meist im Rahmen der Clubveranstaltungen, vom Vorstand entschieden. Empfehlungen von Mitgliedern sind dabei hilfreich, aber nicht Bedingung.

PROGRAMM 2012 – 1. HALBJAHR

- ➔ **19. JANUAR:** Die Zukunft des Mobilfunks.
Strategien in einem Multi-Partner-Business
Susanne Moormann, Head of Marketing, Nokia GmbH, Ratingen
18:00 Uhr Führung ZKM, 19:00 Uhr Vortrag
ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe, ÖV
- 09. FEBRUAR:** Social Media – ein Jahr danach:
Ist uns zum Lachen zumute oder das Lachen vergangen?
Peter Waibel, Geschäftsführer Kreation und Gesellschafter,
Werbeagentur Jung von Matt Neckar, Stuttgart
19:00 Uhr, Karlsruhochschule International University, Karlsruhe, Ex
- 13. FEBRUAR:** Die Finanzkrise und ihre Facetten:
das fünfte Jahr
Dr. Joachim Nagel, Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank
Kooperations-Veranstaltung mit den Wirtschaftsjunioren Karlsruhe
18:00 Uhr, Volksbank Karlsruhe, Ex/MvO
- 01. MÄRZ:** Mitgliederversammlung mit Neuwahlen
18:00 Uhr, IHK Karlsruhe, Ex
- ➔ **16. MÄRZ:** Marketing-Forum der Region Südwest
im Deutschen Marketing-Verband e.V.
Thema: „Compliance kills Marketing?“
ab 13.00 Uhr, Print Akademie, Heidelberg, Ex
- 22. MÄRZ:** Das Geschäft mit den mobilen Apps.
Markt, Perspektiven und Einsatzmöglichkeiten
Bernd Lindemann, GF, digitalmobil GmbH & Co. KG, München
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV
- 19. APRIL:** Quäle Deine Daten, bis sie gestehen!
Was man mit Data Mining heute alles machen kann.
Dr. Klaus-Peter Huber, Projektleiter Scoring 2.0, Risk Management,
arvato infoscore GmbH, Baden-Baden
18:00 Uhr, arvato infoscore GmbH, Baden-Baden, Ex/MvO
- 10. Mai:** Verpackung, Macht, Marke.
Die Verpackung als Marketinginstrument
Roman Klis, Gründer und Inhaber der Roman Klis Design GmbH,
Herrenberg
19:00 Uhr, L'Oréal, Karlsruhe, ÖV/MvO
- 14. JUNI:** Teddy-Bär, Modelleisenbahn oder Playstation?
Was bietet der Spielzeugmarkt von morgen?
Stephan Bercher, Leiter Marketing, VEDES AG, Nürnberg
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

AUSBLICK PROGRAMM 2012 – 2. HALBJAHR

05. JULI: Franchise – Fluch und Segen?

Felix Peckert, Peckert Gruppe, Bonn, & Dr. Christian Prasse,
Rechtsanwalt und Notar, Ahrensburg
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

AUGUST – SEPTEMBER: Sommerakademie

Thema: Zyklus der Produktgestaltung.

(Informationen zum Programm der Sommerakademie 2012 finden Sie im
Frühjahr im Internet unter www.marketingclub-karlsruhe.de)

20. SEPTEMBER: Wegweiser in neue Welten.

Welche Botschaft überbringen uns Marken?
Dominic Veken, Institut für Markenphilosophie, Berlin
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

27. SEPTEMBER: 12 Jahre ka-news – die erste reine online Tageszeitung Deutschlands

Norma Demuro, Geschäftsleitung
19:00 Uhr, ka-news GmbH, Karlsruhe, ÖV/MvO

11. OKTOBER: Klima und Kommerz.

Die Vermarktung des Passivhauses
Roland Matzig, Dipl. Ing. (FH) Architekt, Mannheim
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

25. OKTOBER: Leading Drive Solutions of the World.

SEW – Immer in Bewegung
René Will, Director Corporate Communications, Sales Global Marketing
& Engineering, SEW EURODRIVE Bruchsal
19:00 Uhr, SEW-EURODRIVE, Bruchsal, ÖV

15. NOVEMBER: Vermarktung eines Senders.

Dienstleistungen rund um den Rundfunk
Burkhard Freyberg, Geschäftsführer, SWR Media Services GmbH,
Baden-Baden
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV



DIE VERANSTALTUNGEN 2012/I

→ 19. JANUAR 2012 – Öffentliche Veranstaltung Die Zukunft des Mobilfunks.

Strategien in einem Multi-Partner-Business
Referent: **Susanne Moormann**, Head of Marketing,
Nokia GmbH, Ratingen

Moderation: **Martina Wöhr**

Zeit/Ort: **18:00 Uhr Führung ZKM, 19:00 Uhr Vortrag
ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe**

Wer sich im heiß umkämpften Mobilfunkmarkt behaupten will,
muss Technik beherrschen, Marktentwicklungen erkennen und
Design Thinking leben. Nokia ist im Bereich Mobilität weltweit
führend und liefert Antworten: Wie verändert sich der Markt
für Apps? Welche technischen Weiterentwicklungen sind zu
erwarten? Und wie sehen Nutzerszenarien der mobilen Welt von
morgen aus?

09. FEBRUAR 2012 – MC Exklusiv

Social Media – ein Jahr danach: Ist uns zum Lachen zumute
oder das Lachen vergangen?

Referent: **Peter Waibel**

Geschäftsführer und Gesellschafter, Jung von Matt Neckar, Stuttgart

Moderation: **Matthias Schultze**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Karlshochschule Karlsruhe**

„(Auf-) gefangen im Netz“ – unter diesem Titel hat Peter Wai-
bel vor einem Jahr über Chancen und Risiken der Social Media
referiert. Eine Frage blieb offen: Was bedeuten diese Entwick-
lungen für KMU und das B2B-Geschäft? Die Antwort von Peter
Waibel: „In einem Jahr werde ich wiederkommen. Die rasante
Entwicklung im Netz wird uns dann Antworten, vielleicht aber
auch wieder neue Fragen geben.“



13. Februar 2012 – MC-Exklusiv / Marketing vor Ort
Die Finanzkrise und ihre Facetten: das fünfte Jahr
Referent: **Dr. Joachim Nagel**, Mitglied des Vorstands
der Deutschen Bundesbank
Kooperationsveranstaltung der Junioren im Marketing-Club
Karlsruhe mit den Wirtschaftsjunioren Karlsruhe
Zeit/Ort: **18:00 Uhr – Volksbank Karlsruhe**

01. MÄRZ 2012 – MC-Exklusiv
Mitgliederversammlung mit Neuwahlen
Moderation: **Michael Lampe**, Präsident
Marketing-Club Karlsruhe
Zeit/Ort: **18:00 Uhr – IHK, Karlsruhe**

→ 16. MÄRZ 2012 – MC-Exklusiv / Marketing vor Ort
„Compliance kills Marketing?“
Marketing-Forum der Region Südwest
im Deutschen Marketing-Verband e.V.
Zeit/Ort: **ab 13:00 Uhr – Print Akademie, Heidelberg**

Mit dieser Veranstaltung bieten wir unseren Mitgliedern die Chance, den Themenkomplex „Compliance“ aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten. In 20-minütigen Sessions werden zunächst die Grundlagen kurz beleuchtet, anschließend präsentieren bedeutende Unternehmen aus den Bereichen BtoB und BtoC ihre Umsetzung. Über das genaue Programm informieren wir gesondert in unserem Newsletter.

22. MÄRZ 2012 – Öffentliche Veranstaltung
Das Geschäft mit den mobilen Apps.
Markt, Perspektiven und Einsatzmöglichkeiten
Referent: **Bernd Lindemann**,
Geschäftsführer, digitalmobil GmbH & Co. KG, München
Moderation: **Christian Lackner**
Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Clublokal Radisson Blu**

Der Markt für mobile Applikationen wächst von Jahr zu Jahr. Doch was steckt hinter diesem Trend? Wie funktioniert dieser Markt und wie wird er sich in Zukunft entwickeln? Zu welchen Zwecken lassen sich Apps effektiv im Unternehmen einsetzen? Holen Sie sich Ihr neuestes „Update“ direkt von der Quelle!

19. APRIL 2012 – Öffentliche Veranstaltung
Quäle Deine Daten, bis sie gestehen!
Was man mit Data Mining heute alles machen kann
Referent: **Dr. Klaus-Peter Huber**, Projektleiter Scoring 2.0,
Risk Management, arvato infoscore GmbH, Baden-Baden
Moderation: **Helmut Trixner**
Zeit/Ort: **19:00 Uhr – arvato infoscore GmbH, Baden-Baden**

Nicht nur im Risikomanagement der arvato infoscore, sondern auch im Marketing werden immer mehr Daten erfasst, ausgewertet und gespeichert. Beliebt ist das „Data Mining“, eine Sammlung mathematischer Methoden, die Aufschluss über Kundenverhalten und -präferenzen geben soll.



10. MAI 2012 – Öffentliche Veranstaltung / Marketing vor Ort
Verpackung Macht Marke.

Die Verpackung als Marketinginstrument

Referent: **Roman Klis**, Gründer und Inhaber der
Roman Klis Design GmbH, Herrenberg

Moderation: **Lothar Grunwald**

Zeit/Ort: **18:00 Uhr – L'Oreal, Karlsruhe**

Die Verpackung ist heute in der Konsumgüterindustrie ein unverzichtbares Marketinginstrument und wird auch zukünftig mit revolutionären Ideen die Markenführung prägen. Erfahren Sie mehr über die Rolle der Verpackung als Kommunikationsmittel und Aufmerksamkeitsfaktor, über die Trends im Packaging Design und darüber, wie unser Gehirn mit den Verpackungssignalen umgeht.

14. JUNI 2012 – Öffentliche Veranstaltung
Teddy-Bär, Modelleisenbahn oder Playstation?

Was bietet der Spielzeugmarkt von morgen?

Referent: **Stephan Bercher**, Leiter Marketing, VEDES AG,
Nürnberg

Moderation: **Dr. Udo Götschel**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Clublokal Radisson Blu**

Was bedeuten der demographische Wandel und veränderte sozio-kulturelle Standards für die Anbieter von Spielzeug? Kompensieren Mütter und Väter den ausbleibenden Nachwuchs? Wie muss Spielware in Zukunft verkauft werden?

VORSTAND UND BEIRAT

PRÄSIDENT

Michael Lampe, michael.lampe@ungeheuer.de

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND

Martina Wöhr, martina.woehr@cas.de

VORSTAND FINANZEN

Reinhard Stemmer, reinhard.stemmer@leistungen.de

VORSTAND PROGRAMM

Dr. Udo Götschel, udo.goetschel@karlsruhe.ihk.de

VORSTAND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Andreas Mauritz, a.mauritz@mauritz-pr.de

VORSTAND MITGLIEDERWERBUNG

Michael Spletter, michael.spletter@leismann.de

BEIRAT

Norbert Brey, brey@ebdruck.de

Gunter Jenne, g.jenne@enbw.com

Uwe Leest, info@cobus.de

Dr. Katharina Ludwig, anwaelte@mueller-hof.de

Michael T. Mältzer, mmaeltzer@yahoo.de

Matthias Schultze, m.schultze@enbw.com

Helmut Trixner, htrixner@kabelbw.de

Christian Wagner, christian.wagner@leistungen.de

Elke Wecker, elke.wecker@de.randstadt.com

SPRECHER JUNIOREN

Oliver Klemm, oliver.klemm@bw-bank.de

Yvonne Rosen-König, yrk@lescada.de

Corinna Thumm, thumm@cyberforum.de

MARKETING
CLUB ///
KARLSRUHE



Diese Firmen der TechnologieRegion fördern den Marketing-Club Karlsruhe:

- ▶ Bardusch Textil-Mietdienste, Ettlingen
- ▶ Robert Bosch GmbH, Karlsruhe
- ▶ CAS Software AG, Karlsruhe
- ▶ E&B engelhardt und bauer, Karlsruhe
- ▶ Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Ettlingen
- ▶ Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe
- ▶ KWD® AudioVisual GmbH & Co. KG, Karlsruhe
- ▶ MS Marketing-Services Winternitz-Dosch, Billigheim
- ▶ Radisson Blu, Ettlingen/Karlsruhe
- ▶ Roscheba - Frank Schell, Karlsruhe
- ▶ Sparkasse Karlsruhe-Ettlingen
- ▶ Stemmer Leistungen, Karlsruhe
- ▶ Volksbank Karlsruhe
- ▶ walter services GmbH, Ettlingen

MARKETING-CLUB KARLSRUHE E.V.
CLUBSEKRETARIAT SABINE LAMPE

Mittelbergweg 19

76316 Malsch

Fon 0 72 04 / 94 76 66

Fax 0 72 04 / 94 76 65

kontakt@marketingclub-karlsruhe.de

www.marketingclub-karlsruhe.de