



MARKETING-CLUB KARLSRUHE

JETZT GILT'S!

DAS PROGRAMM 2010 | 2. HALBJAHR



Mit Gastkarte im
Wert von 50 Euro

MARKETING
CLUB ///
KARLSRUHE





Strategie: MARKETING!

Die erste Phase der Krise scheint überwunden zu sein. Kommt nach dem riesigen staatlichen Investitionsprogramm eine Erholung oder folgt 2010 ein weiterer Abschwung? Die Meinungen darüber gehen auseinander. Eines ist aber klar: Jetzt gilt's!

Marketing muss zum neuen Selbstverständnis der Unternehmensführung werden. Die Erfolge müssen aus Aktivitäten im Abnehmermarkt resultieren und nicht wieder aus glücksspielähnlichen Spekulationsgeschäften. Dazu ist ein ganzheitlicher Marketingansatz zielbringend.

Der Marketing-Club Karlsruhe fördert diese Entwicklung durch aktuelle und alle Marketing-Teildisziplinen betreffende Veranstaltungen und Informationen, die nachvollziehbar und anwendungsfähig sind. Wir erkennen rechtzeitig aktuelle Trends und individuelle Herausforderungen und bieten unseren Mitgliedern einen inhaltlichen Beitrag für deren Marketingarbeit.

Die DNA unseres Clubs ist der Informationsaustausch mit renommierten Referenten, Inhabern, Führungskräften und den Marketingprofis in unserer Region. Dadurch entsteht ein facettenreiches und hochwertiges Netzwerk, das ein qualita-

tives Wachstum erlebt und durch die Arbeit unserer Marketing-Junioren nachhaltig wirkt. Somit setzen wir die entscheidenden Kräfte für eine echte Wertschöpfung des Marketing in den Unternehmen unserer Mitglieder frei und verschaffen dadurch den angestrebten Erfolg. Damit wird der Führungsanspruch des Marketing untermauert.

Unser Club gehört dem Deutschen Marketing Verband e.V. an, der als Berufsverband mit annähernd 14.000 Mitgliedern der kompetente Allrounder für ein ganzheitliches Marketing-Verständnis darstellt. Somit sind wir der regionale Teil eines interdisziplinären und hochkarätigen Netzwerkes im deutschsprachigen Raum, das sich durch eine intensive Zusammenarbeit mit Forschung und Lehre weiterentwickelt.

Ich lade Sie ein, aktiver Teil unseres Netzwerkes „Marketing-Club Karlsruhe“ zu sein und davon zu partizipieren.

Michael Lampe
Präsident Marketing-Club Karlsruhe





JETZT GILT'S! DAS MOTTO FÜR 2010

Eine Durststrecke durchzustehen ist eines, einen Neustart erfolgreich zu meistern etwas anderes. Das Jahr 2010 steht im Zeichen neuer Hoffnung, neuer Chancen, neuer Bewährungsmöglichkeiten. Die Auguren aus der Zukunft der Ökonomie sehen ihm mit einiger Zuversicht entgegen, ohne sich jedoch in allzu optimistische Prognosen zu versteigen. Fehleinschätzungen der Vergangenheit lassen grüßen, aber auch die Einsicht, dass Erfolg nicht einfach in den Schoß fällt.

Zwar wohnt jedem Neuanfang ein Zauber inne, gute Geschäfte gründen jedoch selten auf Hexerei denn auf Strebsamkeit, Beständigkeit und unermüdlicher Anstrengung. Gerade in Zeiten, in denen Kunden besonders feinfühlig Preis und Leistung abwägen.

Dann ist zugleich die Zeit des Marketeers gekommen. Jetzt gilt es, den Kunden in den Mittelpunkt aller Überlegungen zu rücken. Jetzt gilt es, Marktforschung, Strategie, Entwicklung, Werbung und Vertrieb zu einem geschmeidigen und leistungsstarken Antriebsaggregat zusammenzufügen. Jetzt gilt es, auf ein Neues Flagge zu zeigen, Zeichen zu setzen und Claims abzustecken.

Jetzt gilt's!

Dr. Udo Götschel
Vorstand Programm
Marketing-Club Karlsruhe



INITIATIVE IST GEFRAGT

Viele Mitglieder engagieren sich als Moderatoren, Beiräte oder Vorstände aktiv bei der Gestaltung des Clublebens. Gerade neue Mitglieder wirken vielfach als Impulsgeber bei evolutionären Prozessen. Steigen Sie ein und leisten Sie durch Ihr Wissen und Ihre Erfahrung einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des Marketing-Club Karlsruhe.

GET TOGETHER

Marketing ist Kommunikation. Wichtige Bestandteile des Clublebens sind daher anregende Gespräche, der intensive Erfahrungsaustausch und die Pflege des Netzwerkes, das allen Clubmitgliedern zur Verfügung steht.

INFORMATIONSAUSTAUSCH

Sie suchen die persönliche Kommunikation? Den Kontakt zu Menschen mit ähnlichen beruflichen Interessen und Aufgaben? Dann sollten Sie Mitglied werden. Profitieren Sie vom regelmäßigen Erfahrungsaustausch und allen Aktivitäten, die exklusiv unseren Mitgliedern vorbehalten sind.

IN GESELLSCHAFT

Vielseitige Informationen, anregende Kontakte und Stunden in angenehmer Gesellschaft – das ist der Marketing-Club Karlsruhe. Sie engagieren sich für mehr Qualität im Marketing? Dann sollten Sie Mitglied werden!

JUNIOREN IM MARKETING-CLUB

Unsere Idee ist einfach, aber ansteckend! Junge, engagierte Marketeers bilden im Marketing-Club Karlsruhe ein lebendiges Forum – speziell für Mitglieder und Interessierte aus der Region, die am Anfang ihrer beruflichen Karriere stehen. Offen für einen intensiven Erfahrungsaustausch schlagen wir die Brücke zwischen Theorie und Praxis.

Wir treffen uns einmal im Monat zum Junioren-Afterwork. Wir schauen hinter die Kulissen von interessanten und erfolgreichen Unternehmen der Technologieregion. Außerdem fahren wir zweimal jährlich zu den nationalen Junioren-Veranstaltungen und treffen uns dort zum Erfahrungsaustausch und zur Weiterbildung mit Marketingjunioren aus ganz Deutschland.

Unsere Ziele:

- ▶ Interaktive, vielseitige und vor allem praxisorientierte Veranstaltungen
- ▶ Fachliche und persönliche Qualifikation und Weiterbildung
- ▶ Aktiver Erfahrungs- und Wissensaustausch
- ▶ Ausbau von regionalen und nationalen Netzwerken der Marketing-Junioren
- ▶ Förderung der Marketing-Junioren in ihrer beruflichen Entwicklung

Die Namen und E-Mail-Adressen der Juniorensprecher finden Sie auf der vorletzten Seite. Details zu den Junioren-Afterworks und zu den weiteren Veranstaltungen der Junioren stehen im Internet unter www.marketingclub-karlsruhe.de.



WER WIRD MITGLIED?

Persönliches Mitglied im Marketing-Club Karlsruhe kann werden, wer führend, leitend oder lehrend im Bereich Marketing tätig ist oder eine marktorientierte Führungsaufgabe wahrnimmt. Studenten und Führungsnachwuchskräfte im Marketing erwerben die Juniorenmitgliedschaft.



WIE WERDEN SIE MITGLIED?

Erste Informationen für Interessenten hält das Clubsekretariat unter Fon 0 72 04 / 94 76 66 oder per E-Mail unter kontakt@marketingclub-karlsruhe.de bereit. Über die Aufnahme wird nach einem persönlichen Kennenlernen, meist im Rahmen der Clubveranstaltungen, vom Vorstand entschieden. Empfehlungen von Mitgliedern sind dabei hilfreich, aber nicht Bedingung.

PROGRAMM 2010 – 2. HALBJAHR

- 16. SEPTEMBER:** Erfolg durch Vernetzung.
Der Reiz der Kontaktplattformen im Internet
Jackson Bond, Senior Manager, Corporate Development, XING AG
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV (Vortrag in englischer Sprache!)
- 23. SEPTEMBER:** Philosophie in Flaschen.
Was Marken von Bionade lernen können
Dominik Veken, Institut für Markenphilosophie, Berlin
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV
- 07. OKTOBER:** Hidden Champions des 21. Jahrhunderts.
Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer
Peter Harms, SIMON-KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants, Köln
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV
- 14. OKTOBER:** No risk – no hope.
Werden Sie Manager Ihres Erfolgs!
Sabine Asgodom, ASGODOM LIVE Training.
Coaching. Potenzialentwicklung, München
19:00 Uhr, Sparkasse Karlsruhe, Ex./MvO
- 28. OKTOBER:** Beyond Paper
– Erfolg und Markenpflege auf breiter Basis
Martin Rapp, Geschäftsführer, Glatfelter Gernsbach GmbH & Co. KG
19:00 Uhr, Glatfelter Gernsbach GmbH & Co. KG, Gernsbach, Ex / MvO
- ➔ **04. NOVEMBER:** Mit dem richtigen Code mitten ins Herz!
Marktforschung beim deutschen Marketing-Preisträger
Schwarzkopf
Prof. Dr. Willi Schrioff, Corporate Vice President
Global Market Research, Henkel AG & Co. KGaA
19:00 Uhr, Mercedes-Benz Kundencenter Rastatt, ÖV
- 18. NOVEMBER:** Krank nach Plan?
Marketing im Gesundheitswesen
Dr. Christine Hardegen,
Unternehmensberatung für Sozialmarketing, Heidelberg
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV
- 09. DEZEMBER:** Sesam öffne Dich!
Interkulturelle Marketingforschung als Schlüssel zu arabischen
Konsumentenmärkten
Prof. Dr. Magdalena Klein, Karlshochschule International University
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

Aktuelle Infos zu allen Terminen unter www.marketingclub-karlsruhe.de

AUSBlick PROGRAMM 2011 – 1. HALBJAHR

20. JANUAR: Guter Rat ist teuer.

Der Wert fester Kundenbindung und die Rolle von Empfehlungen
Dr. Mareike Ahlers, Geschäftsführerin, Prof. Bruhn & Partner AG, Zürich
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

10. FEBRUAR: (Auf-) gefangen im Netz.

Chancen und Risiken der Social Media

Susanne Moormann, Head of Marketing, Nokia GmbH, Ratingen
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

03. MÄRZ: Schwarz oder rosa – Wie sieht die Zukunft des Handels aus? Und was heißt dies fürs Marketing?

Ralf Koschny, Vorstand der BulwienGesa AG, Berlin
19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

24. MÄRZ: Mitgliederversammlung – ohne Neuwahlen

19:00 Uhr, Clublokal, Ex.

05. Mai: Willkommen im Club!

Kundenbindung im SWR

19:00 Uhr, SWR Baden-Baden, Ex./MvO

19. MAI: Herkulesaufgabe Kommunikation!

Als aus Schneidersöhne Papyrus wurde

Boris Borensztein, Geschäftsführer,

Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG

18:00 Uhr Führung / 19:00 Uhr Vortrag, Papyrus Ettlingen, MvO/ÖV

26. MAI: Gesundheitsdienstleister für Jung und Alt.

Apotheken und ihr Marketing

Martin Lingen, Vorstand, Linda AG

19:00 Uhr, Clublokal, ÖV

30. JUNI: Kooperation statt Fusion.

Spielraum für Unternehmenskultur

19:00 Uhr, Clublokal, Ex.

JULI – SEPTEMBER: SOMMERAKADEMIE

Thema: Marketing-Performance

→ SIE WOLLEN DEN MARKETING- CLUB KARLSRUHE KENNENLERNEN?

Mit dieser Gastkarte im Wert von 50 Euro können Sie eine Clubveranstaltung Ihrer Wahl mit Ausnahme der als „Exklusiv“ gekennzeichneten Clubabende kostenlos besuchen.

Melden Sie sich einfach unter www.marketingclub-karlsruhe.de im Internet an und bringen diese ausgefüllte Gastkarte zur Veranstaltung mit. Pro Person kann nur eine Gastkarte eingelöst werden.

MARKETING
CLUB ///
KARLSRUHE



G A S T K A R T E

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Position: _____

Straße: _____ Nr. _____

PLZ: _____ Ort: _____

Tel.: _____ / _____

E-Mail: _____@_____.

Veranstaltung am: _____ 2010

Unterschrift: _____



DIE SCHNUPPERMITGLIEDSCHAFT IM MARKETING-CLUB KARLSRUHE

Lernen Sie den Club mit seinen hochkarätigen Veranstaltungen und seine Mitglieder live kennen mit der Schnuppermitgliedschaft:

- ▶ Die Dauer der Schnuppermitgliedschaft beträgt 6 Monate ab Vorstandsbeschluss und berechtigt zum Besuch aller Veranstaltungen des Marketing-Club Karlsruhe in diesem Zeitraum
- ▶ Die Aufnahmebedingungen gelten für aktive Mitglieder, Junior-Mitglieder und studentische Mitglieder
- ▶ Die Teilnahme an der Mitgliederversammlung ist ausgeschlossen, ebenfalls besteht kein Stimmrecht
- ▶ Keine Zustellung der Zeitschrift absatzwirtschaft sowie kein Zugang zum Mitgliederverzeichnis
- ▶ Der Beitrag zur Schnuppermitgliedschaft wird bei Weiterführung in eine ordentliche Mitgliedschaft auf die Jahresgebühr angerechnet
- ▶ Die Inanspruchnahme der Schnuppermitgliedschaft ist pro Person nur einmal möglich
- ▶ Ein Antrag zur Weiterführung der Mitgliedschaft als ordentliches Mitglied ist vor Ablauf des fünften Monats der Schnuppermitgliedschaft formlos schriftlich mitzuteilen
- ▶ Beitrag Schnuppermitgliedschaft: einmalig 100 Euro

Sie haben Interesse?

Fragen beantwortet Ihnen gerne jederzeit
Sabine Lampe, Clubsekretariat - Fon 07204 / 947666
kontakt@marketingclub-karlsruhe.de

DIE VERANSTALTUNGEN 2010/II

16. SEPTEMBER 2010 – Öffentliche Veranstaltung Erfolg durch Vernetzung.

Der Reiz der Kontaktplattformen im Internet

Referent: **Jackson Bond**, Senior Manager,
Corporate Development, XING AG

Moderation: **Matthias Schultze**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Clublokal Radisson Blu**

Soziale Netze im Internet boomen, was sich in den Teilnehmerzahlen von schuelerVZ, studiVZ, Facebook oder Xing widerspiegelt. Letzteres zieht vor allem Geschäftsleute an. Der Clubabend gewährt Einblick in die spannende Entwicklungsgeschichte und in die strategische Ausrichtung von Xing. Gleichzeitig soll aufgezeigt werden, wie diese Plattform für eigene Geschäftsaktivitäten genutzt werden kann (Vortrag in englischer Sprache).

23. SEPTEMBER 2010 – Öffentliche Veranstaltung Philosophie in Flaschen.

Was Marken von Bionade lernen können

Referent: **Dominic Veken**, Institut für Markenphilosophie, Berlin

Moderation: **Heinz-Gerhard Wicker**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Clublokal Radisson Blu**

Starke Philosophien beflügeln und begeistern. Doch wie entsteht eine starke Markenphilosophie? Wie findet man sie? Oder erzeugt sie? Was macht ihren Reiz aus? Und wie kann man diesen noch steigern?



**07. OKTOBER 2010 – Öffentliche Veranstaltung
Hidden Champions des 21. Jahrhunderts.**

Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer

Referent: **Peter Harms**, SIMON-KUCHER & PARTNERS

Strategy & Marketing Consultants, Köln

Moderation: **Patricia Nootny**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Clublokal Radisson Blu**

Als „Hidden Champions“ gelten mittelständische Top-Unternehmen, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen Marktführer sind und vieles anders machen als Großkonzerne. Wer sind sie und was zeichnet sie aus?

14. OKTOBER 2010 – MC-Exklusiv/Marketing vor Ort

No risk – no hope. Werden Sie Manager Ihres Erfolgs!

Referent: **Sabine Asgodom**, ASGODOM LIVE Training.

Coaching. Potenzialentwicklung., München

Moderation: **Ute Jansing**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Sparkasse Karlsruhe**

„High Hoper“ gehen mit großer Hoffnung durchs Leben. Sie nutzen Hoffnung als Antrieb und Motivationsreserve. Sabine Asgodom verrät die sieben Geheimnisse der „High Hoper“ und zeigt, wie Risikofreude und Hoffnung zusammenhängen.

28. OKTOBER 2010 – MC-Exklusiv/Marketing vor Ort

Beyond Paper – Erfolg und Markenpflege auf breiter Basis

Referent: **Martin Rapp**, Geschäftsführer,

Glatfelter Gernsbach GmbH & Co. KG

Moderation: **Helmut Trixner**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Glatfelter GmbH & Co. KG, Gernsbach**

Das Unternehmen Glatfelter wurde 1864 gegründet und hat sich seitdem zum führenden Anbieter von Spezialpapieren und technischen Spezialprodukten entwickelt. Welche Rolle das Marketing spielt, um diese Marktstellung nachhaltig zu festigen, erfahren Sie vor Ort.

**→ 04. NOVEMBER 2010 – Öffentliche Veranstaltung
Mit dem richtigen Code mitten ins Herz! Marktforschung**

beim deutschen Marketing-Preisträger Schwarzkopf

Referent: **Prof. Dr. Willi Schroiff**, Corporate Vice President

Global Market Research, Henkel AG & Co. KGaA

Moderation: **Martina Wöhr**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Mercedes-Benz Kundencenter Rastatt**

Warum kaufen Kunden? Wie gestaltet sich Kundennähe im Kommunikations- und Marketingmix? Welcher „Code“ tatsächlich zur Kaufentscheidung führt und mitten ins Herz der Kundengruppe trifft, entlarvt die strategische Marktforschung. 111 Jahre Erfolg belegen bei der Traditionsmarke Schwarzkopf des Henkel-Konzerns die optimale Fokussierung auf die richtige Mischung der Kunden-Emotionen.



18. NOVEMBER 2010 – Öffentliche Veranstaltung
Krank nach Plan? Marketing im Gesundheitswesen

Referent: **Dr. Christine Hardegen**, Unternehmensberatung für Sozialmarketing, Heidelberg

Moderation: **Wilfried Ludwigs**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Clublokal Radisson Blu**

Wie funktioniert Marketing im stark reglementierten Gesundheitswesen? Was leistet es im Spannungsfeld zwischen Demographie und dem Wunsch nach besserer Gesundheit? Dr. Christine Hardegen geht diesen Fragen anhand von Fallbeispielen und Marktstudien nach.

09. DEZEMBER 2010 – Öffentliche Veranstaltung
Sesam öffne Dich! Interkulturelle Marketingforschung als Schlüssel zu arabischen Konsumentenmärkten

Referent: **Prof. Dr. Magdalena Klein**,
Karlshochschule International University

Moderation: **Joachim Tatje**

Zeit/Ort: **19:00 Uhr – Clublokal Radisson Blu**

Wer Produkte und Dienstleistungen auf arabischen Märkten absetzen will, muss die arabische Kultur und ihren Wandel begreifen. Aktuelle Forschungsergebnisse zu ägyptischen Frauen gewähren Einsichten in kulturelle Aspekte körperbezogenen Konsumentenverhaltens im arabischen Raum.

+++ BRENNPUNKT +++

Thema und Veranstaltungsdaten werden über den Newsletter und auf der Website www.marketingclub-karlsruhe.de kommuniziert.

NOTIZEN



KOMPETENZ IN DER TECHNOLOGIEREGION

Diese Firmen der TechnologieRegion fördern den Marketing-Club Karlsruhe:

- ▶ Bardusch GmbH & Co. KG, Ettlingen
- ▶ Robert Bosch GmbH, Karlsruhe
- ▶ CAS Software AG, Karlsruhe
- ▶ ebdruk Engelhardt und Bauer
Druck- und Verlagsgesellschaft mbH , Karlsruhe
- ▶ Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Ettlingen
- ▶ KIT Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe
- ▶ GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG, Bühl
- ▶ KWD® AudioVisual GmbH & Co. KG, Karlsruhe
- ▶ MS Marketing-Services Winternitz-Dosch, Billigheim
- ▶ Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG, Ettlingen
- ▶ Radisson Blu, Ettlingen/Karlsruhe
- ▶ Roscheba - Frank Schell, Karlsruhe
- ▶ Sparkasse Ettlingen
- ▶ Sparkasse Karlsruhe
- ▶ Stemmer Consulting GmbH, Karlsruhe
- ▶ Volksbank Karlsruhe
- ▶ walter services GmbH, Ettlingen

Alle diese Firmen praktizieren und fördern in beispielhafter Weise eindeutige Marktorientierung als Grundhaltung allen wirtschaftlichen Handelns.

VORSTAND UND BEIRAT

PRÄSIDENT

Michael Lampe, michael.lampe@ungeheuer.de

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND

Martina Wöhr, martina.woehr@cas.de

VORSTAND FINANZEN

Reinhard Stemmer, stemmer@stemmer-dienstleistungen.de

VORSTAND PROGRAMM

Dr. Udo Götschel, udo.goetschel@karlsruhe.ihk.de

VORSTAND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Andreas Mauritz, a.mauritz@mauritz-pr.de

VORSTAND MITGLIEDERWERBUNG

Michael Spletter, michael.spletter@leismann.de

BEIRAT

Norbert Brey, brey@ebdruck.de

Gunter Jenne, g.jenne@enbw.com

Uwe Leest, info@cobus.de

Dr. Katharina Ludwig, anwaelte@mueller-hof.de

Michael T. Mältzer, mmaeltzer@yahoo.de

Matthias Schultze, m.schultze@enbw.com

Helmut Trixner, htrixner@kabelbw.de

Christian Wagner, info@ka-law.de

Elke Wecker, elke.wecker@randstad.com

SPRECHER JUNIOREN

Yvonne Rosen-König, yrk@lescada.de

Corinna Thumm, thumm@cyberforum.de

Oliver Klemm, o.klemm@me.com

MARKETING
CLUB ///
KARLSRUHE



MARKETING-CLUB KARLSRUHE E.V.
CLUBSEKRETARIAT SABINE LAMPE

Mittelbergweg 19

76316 Malsch

Fon 0 72 04 / 94 76 66

Fax 0 72 04 / 94 76 65

kontakt@marketingclub-karlsruhe.de

www.marketingclub-karlsruhe.de

Redaktion, Satz: Andreas Mauritz - Public Relations | Layout: Mona Breede, Otenso GmbH | Fotos: Pitopia (Titel), Andrea Fabry, Andreas Mauritz
Druck: Engelhardt und Bauer | Gedruckt auf LuxoArt Samt von Papyrus