

## Marketing-Club Karlsruhe e.V.

### Teilnahmebedingungen Sommerakademie „Digitaler Sommer 2010“

#### 1. Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich unter Anerkennung Ihrer Teilnahmebedingungen zu der Sommerakademie des Marketing-Club Karlsruhe „Digitaler Sommer 2010“ für folgende(n) Workshop(s) an.

- 15.07.: Webseitenoptimierung und -usability
- 29.07.: Google & Co: Suchmaschinenmarketing und -optimierung
- 12.08.: Das „klassische“ Online Marketing: Banner/Display, Newsletter, e-Mailing...
- 26.08.: Mobile Marketing
- 09.09.: Online-Marketing 2.0: RSS, Podcast, Vodcast & Co, sowie Social Media Marketing (Communities, Web 2.0, Soziale Netzwerke, Twitter...)
  
- Ich melde mich für alle fünf Workshops ("Workshoppaket") an.

Die Workshops werden in Kooperation mit dem **Cyberforum Karlsruhe e.V.** veranstaltet. Eine Anmeldung/Teilnahme ist nur für Mitglieder des Marketing-Club Karlsruhe oder des CyberForum möglich.

- Ich bin Mitglied im Marketing-Club Karlsruhe\*
- Ich bin Mitglied im CyberForum\*

Anmeldungen sind möglich im Internet unter [www.marketingclub-karlsruhe.de](http://www.marketingclub-karlsruhe.de), Rubrik: **Programm/Sommerakademie 2010** oder per Brief, Telefax oder E-Mail an:

Marketing-Club Karlsruhe e.V.  
Clubsekretariat - Sabine Lampe  
Mittelbergweg 19  
76316 Malsch  
Tel.: 07204/947666  
Fax: 07204/947665

E-mail: [info@marketingclub-karlsruhe.de](mailto:info@marketingclub-karlsruhe.de)

Der Vertrag und damit eine verbindliche und bestätigte Anmeldung kommt erst mit der Übersendung der Anmeldebestätigung und Ihrer darauffolgenden Zahlung zustande.

Sollte ein Workshop überbucht sein, erhalten Sie von uns ebenfalls eine Mitteilung.

Eine Woche vor Workshop übersenden wir Ihnen weitere Informationen über den Ort des Workshops und den zeitlichen Ablauf.

## 2. Preise

Preis pro Workshop bei Einzelbuchung EUR 45,00

Paketpreis bei Buchung aller fünf Workshops EUR 180,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Da die Teilnehmerzahl je Workshop begrenzt ist, bitten wir Sie, vor Überweisung der Teilnahmegebühr auf die Zusendung der Anmeldebestätigung mit Rechnung zu warten. Eine verbindliche, bestätigte Anmeldung kommt dann mit erfolgtem Zahlungseingang auf dem Konto des Marketing-Club Karlsruhe zustande.

## 3. Storno

Eine Stornierung der Teilnahme muss schriftlich per Email, Brief oder Fax an die o.g. Kontaktdaten des Marketing-Club Karlsruhe erfolgen. Es gelten folgende Stornogebühren:

- bis 30.06.2010: kostenfreie Stornierung, 100% Rückerstattung
- bei Stornierung eines „Workshoppakets“:
  - Bis zu zwei Wochen vor Beginn des ersten Workshops: EUR 50,00 zzgl. gesetzlicher MWSt
  - Danach als auch bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir die volle Teilnahmegebühr.
  - Die Benennung eines Vertreters für einzelne oder alle Workshops ist selbstverständlich möglich.
  - Die Stornierung bzw. Kostenrückerstattung einzelner Workshops bei Buchung eines Workshoppakets ist nicht möglich.
- Bei Stornierung von Einzelbuchungen:
  - Bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Workshoptermin: EUR 25,00 zzgl. gesetzlicher MwSt.
  - Danach als auch bei Nichterscheinen eines Teilnehmers berechnen wir die volle Teilnahmegebühr.
  - Die Benennung eines Vertreters ist selbstverständlich möglich.

#### 4. Absage

Wir bitten um Verständnis, dass wir uns die Absage von Workshops z. B. bei zu geringer Teilnehmerzahl oder bei Ausfall eines Dozenten oder ähnlicher Gründe vorbehalten müssen. In jedem Fall sind wir bemüht, Ihnen Absagen oder notwendige Änderungen des Programms, insbesondere einen Dozentenwechsel, so rechtzeitig wie möglich mitzuteilen. Müssen wir einen Workshop absagen, erstatten wir umgehend eine bezahlte Teilnehmergebühr.

#### 5. Datenschutz

Uns übermittelte Daten werden in der EDV-Anlage des MC Karlsruhe gespeichert. Darüber hinaus werden Ihr Name und Ihr Unternehmen über die Teilnehmerliste im so genannten „Teilnehmerhinweis“ den anderen Teilnehmern des Workshops vorab zugänglich gemacht. Sollten Sie uns Ihre E-Mailadresse zur Verfügung gestellt haben, so können Sie einer Verwendung für Werbewecke über [opt-out@marketingclub-karlsruhe.de](mailto:opt-out@marketingclub-karlsruhe.de) widersprechen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens.